RTI
RADIODIFFUSION TÉLÉVISION IVOIRIENNE

# LE MÉDIATEUR
## RAPPORT ANNUEL

EDITION
2019

IBRAHIM KONÉ
Médiateur de l'information et des Programmes de la RTI

*«Je ne suis pas d'accord avec ce que vous dites, mais je me battrai pour que vous puissiez le dire.»*

Voltaire

RTI
RADIODIFFUSION TÉLÉVISION IVOIRIENNE

**Le 15 Janvier 2020**

À

Monsieur le **Président du Conseil d'Administration,**
Mesdames et Messieurs **les membres du Conseil d'Administration,**
Monsieur le **Directeur Général**.

**Objet :** Rapport annuel du Médiateur de l'Information
et des Programmes de la RTI pour l'année 2019

Bonne lecture.

# OBJET DU RAPPORT

Le présent rapport a été élaboré en application de la résolution **n°005-2012 du 18 Juillet 2012 du Conseil d'Administration de la RTI.**

Au terme de cette résolution, le Médiateur de l'Information et des Programmes de la RTI rédige un rapport annuel de ses activités qu'il met à la disposition du Conseil d'Administration et de la Direction Générale, des Journalistes, Animateurs et du public.

Le cinquième (5e) rapport d'activité porte sur l'année 2019.

# SOMMAIRE

**Chapitre I : INTRODUCTION .....7**

**Chapitre II : DES PROFESSIONNELS... AU SERVICE DE LA RTI .....10**

**Chapitre III : LES SAISINES .....12**

**1** Le Management .....**13**
**2** Le Public .....**13**
**3** Les auto-saisines .....**14**

**Chapitre IV : LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2019 .....19**

**Chapitre V : COOPERATION .....23**

**Chapitre VI : RECOMMANDATIONS .....27**

**Chapitre VII : CONCLUSION .....30**

# CHAPITRE I

# INTRODUCTION

# INTRODUCTION

C'est un truisme d'affirmer que nous vivons une période où les moyens de communication ont été démultipliés.

Les sociologues spécialisés dans la communication, n'hésitent pas à parler de "**siècle surinformationnel**" pour qualifier la situation nouvelle. Ils ajoutent qu'on "**ne suit plus l'information mais c'est l'information qui nous suit**".

Il y a sûrement une agressivité évènementielle accompagnée d'une difficulté de traduire les faits et à les mettre à la disposition du grand Public. Du coup, professionnels de l'information et populations se perdent en conjecture.

La course vers l'information, accélérée par l'avènement des médias sociaux, est devenue impitoyable. Résultat, nous voici engagés sur les chemins de la malinformation, de la déformation, des infox ou fake news.

On voit bien que l'attente de la population est grande. Elle réclame à cor et à cri, une information de qualité à travers des plateaux de décryptage et souhaite partager la connaissance de tous ceux qui ont quelque chose à dire, dans tous les domaines d'activités. Les nombreuses saisines reçues à la Médiation portent la marque de cette préoccupation majeure qu'il nous revient de prendre en compte. Ce public-là a presque faim. Il ressent un besoin "d'aliments propres et bien cuisinés".

Après un décrochage avec le service public de la radiotélévision, le Public, heureusement pour nous, "revient à la maison". Accueillons-le avec courage, avec responsabilité et proposons-lui des plats consommables. Pas trop de sel, pas trop de piment mais de temps en temps un peu d'épices.

Une bonne Médiation doit accompagner ce come-back. La Médiation devient ainsi un adjuvant nécessaire permettant aux informateurs et aux populations de faire jouer l'interactivité au service d'une information de qualité, au service d'une compréhension mutuelle plus forte. Qu'on ne s'y trompe pas, dans **médias il y a médiation, et nul n'a le droit d'imposer ses vues aux journalistes qui ne font que pratiquer leur métier.**

**Le métier est différent de l'emploi, qu'on se le dise. On ne vient pas à la RTI parce qu'on cherche un emploi, on y vient parce qu'on veut pratiquer le métier, alors on s'en donne les "armes".**

Dans le siècle nouveau, le Public, parce qu'à la fois trop informé et mal informé, est devenu plus qu'exigeant. Il reconnait l'effort accompli par la RTI ces dernières années en même temps qu'il l'interpelle sur la pratique du **pluralisme sur nos chaînes.**

Les auditeurs et téléspectateurs réclament que la RTI sorte de ces habitudes d'uniformité, d'homogénéité et de conformisme dans le traitement des faits et des évènements. Ils souhaitent que l'exploitation des chaînes reflète une véritable diversité d'opinions. Ils souhaitent surtout que cette exploitation soit à l'image de notre volonté commune de nourrir la démocratie qui, seule, peut nous conduire à l'esprit de solidarité, de tolérance et de paix.

Peut-on honnêtement afficher un désaveu face à une telle réalité ?

*Notre communication doit servir la République*

# CHAPITRE II

## DES PROFESSIONNELS... AU SERVICE DE LA RTI

# DES PROFESSIONNELS... AU SERVICE DE LA RTI

L'idée de la formation, du renforcement des capacités prend ici tout son sens parce que nous n'obtiendrons rien sans une qualité professionnelle et morale avérée des hommes et des femmes appelés à servir la RTI. La formation se trouve ainsi être au centre de tout projet poursuivant des objectifs de résultats.

Dans leurs saisines, les populations nous interpellent et leurs interrogations vont jusqu'à l'énervement parce qu'elles "ne comprennent pas que cet **instrument essentiel de la nation** qu'est notre Radiotélévision, continue d'abriter quelques agents dont le rendement n'est pas à la hauteur de leurs attentes et des enjeux auxquels le pays doit faire face."

Être au service de la RTI, ce n'est pas seulement être agent permanent de l'entreprise mais être prêt à la servir comme il faut et quand il faut.

A cette fin, il urge que des dispositions particulières soient prises dans le cadre de l'obtention de la qualité de service : qualité des hommes et des femmes, qualité des invités en studio et sur les plateaux. Il s'agit bel et bien d'un duo gagnant.

**Ces hommes et ces femmes doivent avoir une haute conscience de la chose publique. Ils sont le miroir de la République. Parce qu'ils sont le miroir de la République, le peuple attend d'eux une prestation qui honore. Pourquoi ne pas conforter une telle posture afin que la RTI devienne une référence incontournable ?**

La radio et la télé doivent être l'affaire de tous, elles doivent donner l'exemple. C'est un acte de courage d'abord, mais de moyens aussi, nous le savons.

*Soyons les meilleurs*

# CHAPITRE III

# LES SAISINES

# LES SAISINES

## 3-1 LE MANAGEMENT

Afin de renforcer le principe d'indépendance et de crédibilité de la Médiation, le Médiateur se permet de rappeler que les saisines ne doivent pas être la chasse gardée du Public.

Elles doivent émaner également du Management de la RTI, du Conseil d'Administration, des Directions et des agents. C'est ce que stipulent les textes de la convention liant le Médiateur à la RTI.

Il n'y a pas de Médiation forte si la caution du Management n'est pas manifeste. La Médiation n'agit qu'à **postériori** au nom de la déontologie et de l'éthique. Elle n'intervient pas dans les options éditoriales.

## 3-2 LE PUBLIC

Même si certains en doutent encore, l'action de Médiation, initiée par le Conseil d'Administration et la Direction Générale de la RTI, produit lentement mais sûrement ses effets. Nous n'en voulons pour preuve que l'augmentation significative des saisines qui atteignent aujourd'hui le chiffre de **270** pour l'année 2019, soit plus du double par rapport à l'année précédente où il n'a été enregistré que 121 saisines. C'est une première et la mise en place du site de la Médiation permettra de booster cet acquis.

Les auditeurs et téléspectateurs encouragent l'action de Médiation. 13 % d'entre eux estiment qu'en la matière, la RTI est sur la bonne voie. Pourquoi ne prendrions-nous pas ces témoignages en compte ?

**C'est vrai que ce Public présente un visage diversifié. C'est vrai qu'il n'affiche pas le même niveau de culture, voire de compréhension, mais nous retenons qu'il tient à une information, à une production et à une programmation de qualité.**

C'est d'ailleurs ce qui nous met en présence du "**qui est qui, qui fait quoi et comment**" dans la maison.

### 3-3 LES AUTO-SAISINES

La Médiation n'est pas un ''empêcheur de tourner en rond''. L'institution ne vient pas marcher sur les plate-bandes des gestionnaires au quotidien des chaînes. Sur ce plan, le Management a joué le jeu mais un jeu qui gagnerait à être renforcé, au nom de la crédibilité d'action de la RTI.

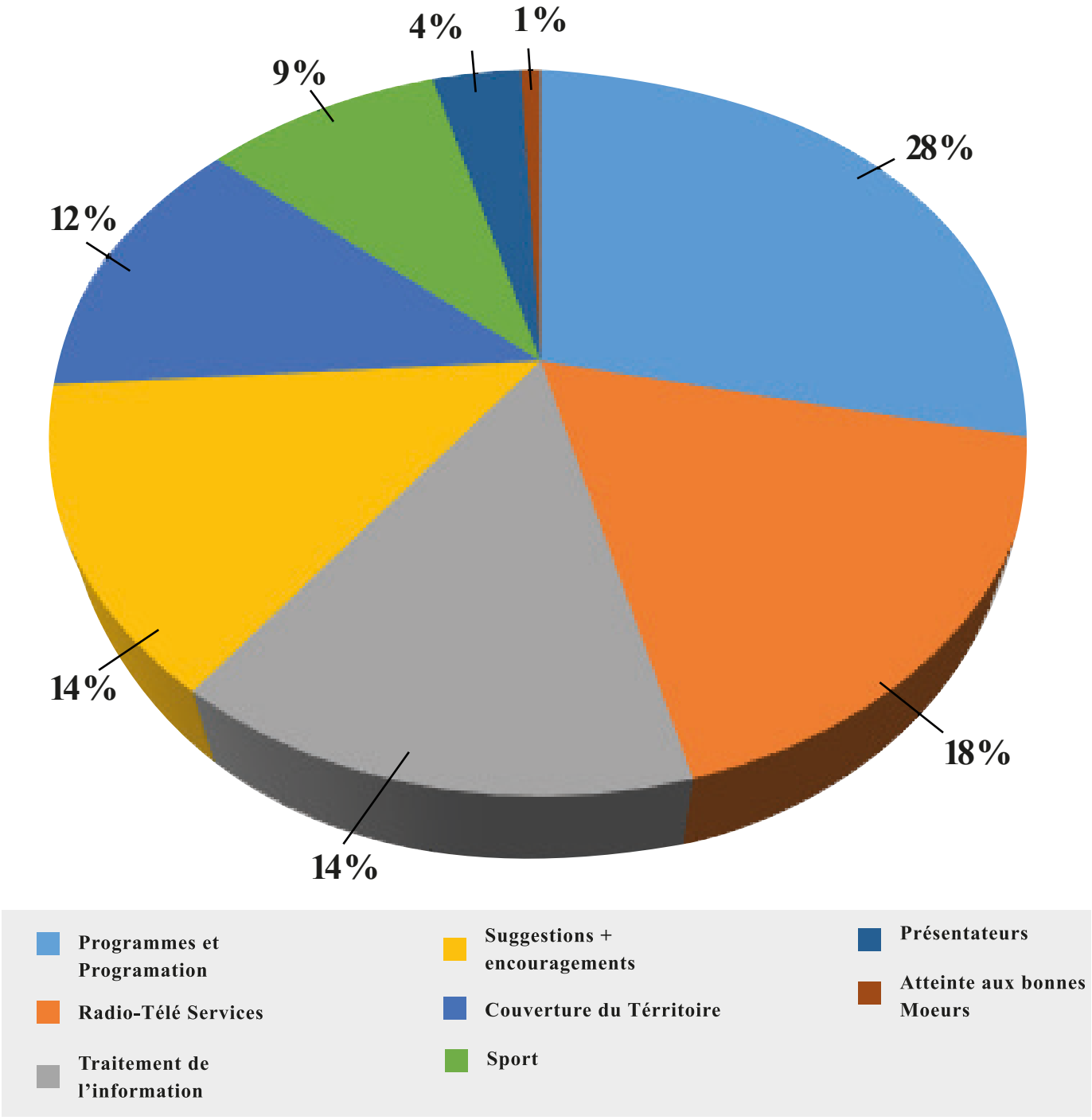
Qu'on se comprenne bien, l'auto-saisine de la Médiation a pour but de veiller au respect particulier de la déontologie et de l'éthique professionnelle.

## Tableau 1 : Thématisation des saisines de l'année 2019

| Thème | Quantité | Pourcentage Annuel % |
|---|---|---|
| Programmes et programmation | 73 | 28,3 |
| Radio-Télé services | 45 | 17,4 |
| Traitement de l'information | 37 | 14,3 |
| Suggestions+ Encouragements | 35 | 13,5 |
| Couverture du territoire | 32 | 12,4 |
| Sport | 25 | 9,6 |
| Présentateurs | 09 | 3,4 |
| Atteinte aux bonnes mœurs | 02 | 0,8 |
| Auto-saisines | 01 | 0,3 |
| **SAISINES TRAITEES** | **258** | **100** |
| **TOTAL DES SAISINES REÇUES** | **271** | |

# Figure 1 : Diagramme des saisines de l'année 2019

chiffres arrondis




**Observations :** La figure 1 fait apparaître que 28,3 % des auditeurs et téléspectateurs sont attachés à des programmes et à une programmation de proximité. Ils souhaitent que les productions et les programmations soient utiles et les aident à résoudre leurs problèmes quotidiens dans maints domaines.

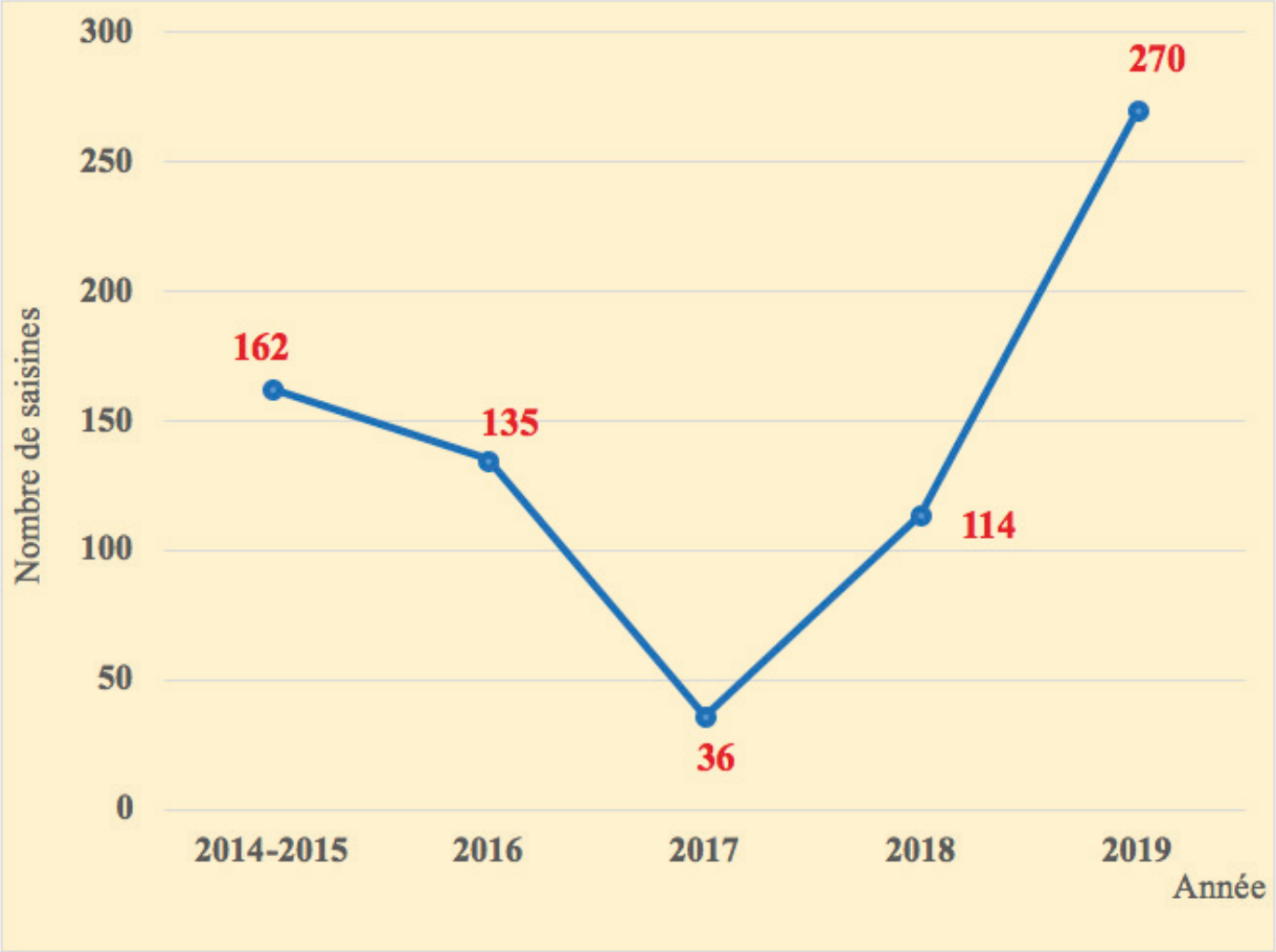
# Tableau 2 : Synthétisation des saisines

| Objets | Synthétisation des saisines |
|---|---|
| Programmes et Programmation | Ce sont deux préoccupations essentielles pour les auditeurs et téléspectateurs.<br><br>Les programmes, disent-ils doivent être à l'image de nos intérêts, ils doivent constituer une référence pour nous. Ils ne doivent pas nous donner l'image de remplissage des espaces prévus sur la grille.<br><br>Quant aux programmations et rediffusions, elles doivent être à la mesure de nos attentes, de nos disponibilités et les rediffusions doivent respecter les règles prévues. |
| Radio Télé Services | La quantité de saisines relatives à cette thématique est appréciable et démontre que le Public s'approprie chaque jour un peu plus sa radio et sa télévision. De quoi réjouir les opérationnels et le Management. |
| Traitement de l'information | L'absence de pluralisme pour nourrir notre démocratie, fait l'objet de préoccupation récurrente dans les saisines du Public.<br>Pour ce Public, l'ère nouvelle marquée du sceau de la bonne gouvernance et de la transparence, doit nécessairement s'accommoder d'une bonne dose de pratique du pluralisme des opinions parce qu'un tel comportement est synonyme de justice et de paix. |
| Suggestions et encouragements | On ne critique que ce qui marche, ce qui est bon. Quand c'est négatif, en préfère ne rien dire.<br><br>35 saisines encouragent et font des suggestions à la RTI, comme pour lui dire : bon vent ! mais à bon à tendeur salut. |

| Objets | Synthétisation des saisines |
|---|---|
| Couverture du territoire | L'avènement de la Télévision Numérique Terrestre (TNT) a eu pour conséquence, quelques perturbations en matière de couverture du territoire en radio et en télévision.<br><br>La communication en la matière, a été insuffisante et par moments, inexistante.<br><br>Beaucoup l'ont regretté. |
| Sport | - On note à travers les saisines une demande forte de diffusion en direct des compétitions auxquelles participent les équipes nationales et les clubs. Il se trouve que ce n'est pas toujours le cas, les auditeurs et téléspectateurs le regrettent et estiment qu'ils sont sanctionnés à mauvais droit.<br><br>- Ils ont unanimement apprécié tout ce qui a été fait pour leur servir une Coupe d'Afrique des Nations (CAN) sans bavure en matière de couverture. |
| Présentateurs | Les téléspectateurs réclament le retour à l'antenne des présentateurs connus et reconnus pour leur qualité professionnelle. |
| Atteintes aux bonnes mœurs | Quelques cas de scènes obscènes ont été relevées par des téléspectateurs. Ils en ont été outrés et réclament que le Service Public RTI, ne soit pas le lieu de manifestation d'actes immoraux. |
| Auto-saisines | Il y a méfiance, une méfiance non dissimulée qui fait comprendre à la Médiation qu'il n'est pas séant de déranger les bonnes et vieilles habitudes, alors que ce que d'aucun qualifie d'intrusion ou d'ingérence, est fait pour le bonheur général de notre crédibilité et de notre image. |

*La médiation est au service de l'image et de la crédibilité de l'entreprise*

# Figure 2 : Evolution des saisines depuis 2014




**Observations :** La figure 2 fait apparaître que la Médiation a démarré sur les chapeaux de roues en 2014 pour décroître de manière inquiétante en 2017.

La remontée spectaculaire des années 2018 et 2019 a été obtenue grâce à l'utilisation du réseau Facebook, le réseau le plus puissant de la toile.

Il n'y a aucun doute que l'installation du site de la Médiation améliorera davantage nos performances.

# CHAPITRE IV

# LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2019

# LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2019

Soixante-treize (73) saisines ont pour centre d'intérêt les programmes et la programmation. Les téléspectateurs ne sont pas toujours d'accord avec l'utilité de certains films et séries qui, ajoutent-ils, n'ont aucun lienavec ce que nous sommes et ce que nous voulons être

Certains autres s'insurgent contre l'exagération de la programmation notamment les rediffusions excessives. L'on note que les ivoiriens s'approprient lentement mais sûrement leurs médias publics (Radio et Télé). Voilà pourquoi, ils suggèrent et encouragent. Ils participent afin que les choses aillent mieux.

C'est ainsi que par rapport à l'année 2018, trente-cinq (35) saisines sur deux cent soixante-dix (270) portent sur les suggestions et les encouragements.

La Médiation note également que l'avènement de la Télévision Numérique Terrestre (TNT) n'a pas été sans conséquences pour les auditeurs et téléspectateurs, qui nous ont fait part des difficultés qu'ils rencontraient au départ, en matière de couverture de leur région. Ils sont au nombre de trente et un (31) à nous saisir dans ce sens alors qu'ils n'étaient que sept (07) en 2018. Sur la question, nous notons que la communication n'a pas été à la hauteur de l'enjeu.

La Médiation s'est sentie honorée de recevoir deux visites à caractères universitaire et informatif :

La première visite fut celle de l'Abbé Kouabenan Kra, doctorant, résidant en Italie. L'intéressé a rencontré la Médiation dans le but d'avoir des informations sur la création et le rôle d'une Médiation au sein de la RTI.

Les échanges ont porté sur cinq points à savoir :

- l'objet de la création de la Médiation,
- le niveau de participation des populations,
- les actes posés par la Médiation pour faire connaître l'institution au Public,
- la nature des saisines adressées à la Médiation,
- les attributs de l'indépendance de la Médiation.

La deuxième concernait Monsieur Fofana Issouf également doctorant à l'université Alassane Ouattara de Bouaké. Monsieur Fofana est venu recueillir des informations sur le thème de son travail intitulé « Influence des médias sur le comportement vestimentaire des élèves et étudiants ». La Médiation a échangé longuement sur le thème choisi par Monsieur Fofana Issouf, en l'adaptant à l'angle annoncé par le visiteur.

- **Revue de presse et gros plan sur la RTI**

La presse nationale suit avec un intérêt particulier les faits et gestes du Service Public RTI. C'est ainsi que les bons points cohabitent avec les mauvais points.

## LES BONS POINTS

**Le Patriote** dans sa publication du **07 Février 2019**, se réjouit de l'arrivée à la tête de la RTI, de Fausséni DEMBELE.
Le nouveau Directeur Général, écrit le quotidien proche du RDR, « est un homme rigoureux, discipliné, professionnel et talentueux ». L'homme ne rechigne jamais à la tâche, poursuit le quotidien.

**********

Dans sa publication du **07 Février 2019, le Nouveau Réveil**, , l'officieux du PDCI-RDA, salue l'action du sortant Ahmadou Bakayoko. Il aura permis, écrit le Nouveau Réveil,
« il aura permis au média d'Etat RTI, de se rapprocher des standards internationaux. »

**********

Le quotidien **l'Inter** en date du **11 Février 2019**, tout en saluant l'arrivée du nouveau Directeur Général, souligne que Fausséni DEMBELE devra « répondre assez rapidement à certaines problématiques :

- la correction du statuts social de la RTI,
- les problèmes liées à la redevance,
- le transfert des actifs à la Société Ivoirienne de Télédiffusion (IDT). »

## LES MAUVAIS POINTS

Et le journal de conclure, « il appartient au nouveau Directeur Général de prendre à son compte les quelques chantiers structurants ouverts par le désormais ex-DG. »

Ils ont été distribués sur les réseaux sociaux par la population qui y a trouvé une plateforme de prédilection suite à l'arrêt du site de la Médiation.

Les saisines en la matière, font apparaître que les remarques faites au Service Public RTI, concernent l'application du pluralisme d'opinions et du droit de réplique.

Selon plusieurs internautes, l'émission « C'MIDI » n'a plus son utilité parce qu'elle dérape. Ils dénoncent parfois le choix inapproprié, et des thèmes, et des invités. C'est le cas de l'émission du 02 décembre 2019 qui avait pour thème : « Résidant près d'un cimetière, j'héberge un individu qui aujourd'hui influence ma vie ».
Au cours de cette émission, les internautes ont assisté à une scène de transe de l'invité qui n'était pas du goût du Public.

L'émission du 11 Décembre 2019 a également réussi a suscité la colère des internautes. L'émission a traité un thème que le Public qualifie d'immoral : « J'ai renié ma fille pour avoir eu des rapports intimes avec mon mari ». Pour nombres d'internautes, c'est la goutte d'eau qui fait déborder le vase parce que l'invité principale a étalé ses faiblesses.

Plus inquiétant, selon les internautes, l'incrustation apparue sous l'image d'un élément du Journal Télévisé du 20 Heures du 01 Décembre 2019, avec des fautes d'orthographe. Il y était écrit "un taureu offere au Président Ouattara" au lieu de "**un taureau offert au Président Ouattara**". Ces fautes ont été étalées sur différents réseaux dont Facebook, Whatsapp, Messenger etc… Toutes choses qui n'aident pas à conforter l'image de la RTI.

*Aidez le Médiateur à vous aider*

# CHAPITRE V

# COOPERATION

Comme il le fait chaque année, le Médiateur a participé aux Assises internationales du Journalisme. C'était les 12èmes  tenues à Tours (France), les 13, 14, 15 et 16 Mars 2019.

Le thème principal de ces Assises était :

**« Les médias : TOUS LES MÊMES ? ».**

Tous les mêmes avec une connotation bien connue et dans le public, personne ne s'en prive, la presse est jugée sans retenue :

- Ils sont bien tous les mêmes !
- Ils disent tous la même chose !
- Ils sont tous vendus !
- Ils nous mentent tous !

Les Assises de Tours ont tenté de déconstruire ce langage et le dialogue qui s'en est suivi a tenté de lever les incompréhensions pour sortir des stéréotypes qui emprisonnent.

La rencontre a permis de reconnaître les travers journalistiques, invitant les participants à modifier nos usages pour mieux préserver le droit inaliénable à la liberté d'expression. Le droit de chaque citoyen à une information de qualité.

Ce sont trois cents (300) intervenants, plus de cinquante (50) ateliers, workshops et débats qui se sont emparés de toutes les questions brûlantes, que nous pose une société en perte de repères, ou, plus positivement, en recherche de nouveaux repères.

Du débat général il ressort :

-Que tous les médias ont les mains liées dès lors qu'ils sont financés par quelqu'un, ce qui aliène leur indépendance, et remet en cause leur crédibilité ;

-Que les réseaux sociaux se sont substitués à eux, pour jouer un rôle important dans la revitalisation de la démocratie ;

-Qu'aux Etats Unis, première puissance mondiale, les 2/3 de la population accèdent à l'information grâce aux réseaux sociaux ;

-Que les réseaux sociaux demeurent aujourd'hui la principale porte d'entrée dans l'information ;

-Que les réseaux sociaux sont cependant assimilables à des médicaments qu'il convient de doser, d'où la nécessité d'une éducation aux médias.

En définitive c'est la qualité de l'information qui est mise en cause. Ce constat a conduit à l'installation d'ateliers qui se sont penchés sur le malaise des médias.

Ils ont porté sur :

- **La détestation des Journalistes** : On n'est pas en Journalisme pour se faire aimer ;

- **Le pluralisme de l'information :** Il faut « armer au mieux les citoyens pour une meilleure participation au débat démocratique » ;

- **L'information sous pression :** l'intolérance à la liberté d'informer s'est manifestée de la part des politiques, d'entreprises, d'organisateurs de spectacles de clubs sportifs et de groupes de citoyens ;

- **Le fact-checking (vérification) de l'information :** c'est un métier dans les pays anglo-saxons.

Il s'agit de créer un lien direct avec le Public et permettre au journaliste de sortir de sa bulle.

Les fact-checkers luttent contre la désinformation. Un réseau international de fact-checking est basé aux États-Unis.

- **Les médias tous les mêmes ?**

Le dernier sondage de l'Institut VIA VOICE a publié des données relatives aux attentes des Français envers les Journalistes.
A la question, les Journalistes sont-ils utiles ? :

- 91 % des Français disent OUI ;
- 63 % disent que les médias disent tous la même chose ;
- 35 % reconnaissent que les infos de qualité ont un prix. Ils soutiennent majoritairement que les Journalistes sont trop proches des pouvoirs ;
- 74 % sont pour la création d'un Conseil de Presse.

**Conclusion :** À ces assises qui éclairent la pratique du métier, les participants n'ont pas fini de s'interroger sur l'avenir du journalisme, hier adulé et aujourd'hui décrié.

Cette défiance est-elle le signe avant-coureur d'un affrontement historique ? Les Journalistes vont-ils disparaître, si chacun croit/ veut l'être un peu ?

Comment redonner ses lettres de noblesse à l'information dans un monde où beaucoup ne croient plus à la vérité ?

Le débat reste ouvert.

*Les gens les plus heureux sont ceux qui se devouent à autrui*

*J.Cocteau*

# CHAPITRE VI

## RECOMMANDATIONS

# RECOMMANDATIONS

## DES HOMMES

Si l'on admet qu'à la RTI, on vient pour exercer un métier et non pour avoir un emploi. Le recrutement, la formation et l'encadrement doivent être appliqués avec le maximum de vigilance et de rigueur.

## DES PROGRAMMES ET DE LA PROGRAMMATION

La Médiation, au regard des critiques et suggestions relatives aux programmes et à la programmation sur les chaînes, recommande l'institution d'un **comité ad hoc des programmes** pour prendre en compte, selon les moyens, des décisions arrêtées par ce comité.

## DU SITE DE LA MEDIATION

L'existence et le fonctionnement d'un site propre à la Médiation demeure une préoccupation de premier plan pour l'instance.

La Médiation demande par conséquent, que tout soit fait pour que le dialogue entamé avec le public se poursuive, dans un cadre plus formel :
le site de la Médiation.

## DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DES ANTENNES

Nul ne doit ignorer qu'aucun service audiovisuel, digne de ce nom, ne peut fonctionner aujourd'hui sans **CHARTE,** c'est-à-dire des règles de conduite.

En conséquence, la Médiation souhaite la mise en place effective de la **CHARTE DES ANTENNES,** validée par le Conseil d'Administration et adoptée en séance plénière au séminaire de Grand Bassam, depuis le 25 Avril 2015.

## DU PLURALISME ET DE LA PLURALITÉ D'OPINIONS

Qui dit démocratie, dit pluralisme des opinions. Le Service Public RTI ne saurait échapper à cette règle.
La Médiation recommande donc que la RTI amplifie les efforts entamés pour faire vivre la participation des diverses opinions dans l'exploitation des chaînes.

## DE L'ESPRIT D'ENTREPRISE

Au-delà de la crédibilité et de l'image de la RTI, l'esprit d'entreprise constitue un gage de réussite à travers une mobilisation dans l'obtention des résultats. Il faut le cultiver sans relâche.

*«Je ne suis pas d'accord avec ce que vous dites, mais je me battrai pour que vous puissiez le dire.»*

*voltaire*

# CHAPITRE VII

# CONCLUSION

# CONCLUSION

Les années passent mais ne se ressemblent pas. Après cinq (05) années de Médiation, dont les deux (02) premières se sont déroulées dans l'euphorie, nous avons traversé les trois (03) dernières dans une posture amoindrissante. Les raisons, à mes yeux sont dues à une sorte de laisser-aller, de manque de suivi et par conséquent d'encadrement, dans l'exploitation, non seulement de la "chose" audiovisuelle, mais aussi de plusieurs activités attenantes.

Le Management audiovisuel ne tolère pas la négligence, l'oubli, encore moins les errements.

C'est Napoléon qui écrivait « **l'armée est une chose trop sérieuse pour la confier à des militaires** ». Pour parapher le grand homme, disons-nous aussi que l'audiovisuel est une chose trop sérieuse pour la confier à ceux qui en savent trop mais qui ignorent les conséquences qui peuvent découler d'une mauvaise exploitation.

Si je reconnais que beaucoup a été fait pour faire revenir un public naguère lacé, agacé et décroché, il faut reconnaitre que beaucoup reste à faire pour que la Radiodiffusion Télévision Ivoirienne demeure ce qu'elle doit être et pour occuper la place qui lui revient, dans l'aventure audiovisuelle du continent voire du monde.

Pour ce faire, il nous revient de nous armer de sciences, de savoir, et de savoir-faire, sans oublier que nous sommes les gardiens de nos **us et coutumes**. Et si nous voulons aller loin, nous devons savoir à tout instant d'où nous venons.

Je continue d'aimer et d'admirer l'expression Nietzschéenne : « **Deviens ce que tu es** ».

Faisons-en sorte que tous les ivoiriens, adeptes ou non de nos ambitions culturelles, mettent en prière cette volonté de travailler à l'avènement d'une radio et d'une télévision, en capacité de porter non seulement nos valeurs les plus sûres mais aussi nos intérêts les plus évidents afin que nous soyons au rendez-vous du donner et du recevoir sans complexe et sans regret.

C'est dans cet esprit qu'il est bon et utile que l'instance indépendante de Médiation soit dotée de moyens d'actions propres lui permettant de jouer son rôle de veille pour atteindre les objectifs de construction de l'image de l'entreprise et sa crédibilité dans un monde de concurrence chaque jour un peu plus aigüe.

**Le Médiateur.**

RTI
RADIODIFFUSION TÉLÉVISION IVOIRIENNE
RADIO
RTI 1
RTI 2
Fréquence 2
LE MÉDIATEUR DE LA RTI
Siège : Cocody DANGA, rue des jasmins
08 BP 3592 Abj 08
E-mail : lemediateur@rti.ci
www.rti.ci/lemediateur
www.rti.ci
Le Médiateur de la RTI
225 22 48 65 25